

# Nacht der Kirchen Hamburg Mediadaten

Als Projektleiter steht Ihnen Pastor Winfried Hardt in allen Fragen  
gern zur Verfügung.

## Auftrag

für fertig gestaltete Anzeigen gemäß den Vorgaben:

Die Umschlagseite

[C2] für 4.500 Euro

[C3] für 4.500 Euro

Die Rückseite [C4] 5.000 Euro

Die Doppelseite ausklappbar für 7.500 Euro

Die Innenseite

1 Seite [105 x 198 mm] 3.500 Euro

1/2 Seite [105 x 99 mm] 2.000 Euro

1/3 Seite [105 x 66 mm] 1.500 Euro

1/4 Seite [105 x 48 mm] 1.100 Euro

Internet

„Wir danken“ Liste kostenlos

Ort, Datum

Unterschrift



## Nacht-der-Kirchen-Hamburg

Danziger Str. 15-17 • 20099 Hamburg

Tel: 040-51 90 00-138 • Fax: 040-51 90 00-140

Mail: [wh@ndkh.de](mailto:wh@ndkh.de) • [www.ndkh.de](http://www.ndkh.de)

DEIN IST DER TAG UND DEIN IST DIE NACHT (PSALM 74, 16)



## DER AUFBAU DES PROGRAMMHEFTES

Das Programmheft soll für alle Besucher in der Nacht der Kirchen ein umfassender Begleiter sein. Die Hamburger werden darin ein umfangreiches Angebot finden, aus dem sich leicht ein individuell zugeschnittenes Programm zusammenstellen lässt.

Das Programmheft ist in drei Teile gegliedert:

- Einführung, Grußworte
- Programme der Gemeinden und Projektkirchen
- Serviceteil: Karten, Noten, Texte, Index, Fahrpläne

Umschlagseite ausklappbar bei entsprechenden Inserenten - wichtige Informationen stets griffbereit

## DIE PREISE

### UMSCHLAGSEITEN

- Der Eingang und Ausgang des Heftes garantiert eine hohe Kontaktfrequenz
- [C2] für 4.500 Euro
- [C3] für 4.500 Euro
- Die Rückseite [C4] 5.000 Euro
- Die Doppelseite für 6.500 Euro

### INNENTEIL

- Der richtige Ort für Ihre Anzeige! Kulturra-  
battate sind möglich.
- 1 Seite [105 x 198 mm] 3.500€
- 1/2 Seite [105 x 99 mm] 2.000€
- 1/3 Seite [105 x 66 mm] 1.500€
- 1/4 Seite [105 x 48 mm] 1.100€

### BEILAGEN

- Ihre Beilage als herausnehmbarer Bestand-  
teil für die Gesamtauflage 4.500 Euro

### INTERNET:

- „Wir danken“ Liste (verlinkt) kostenlos auf  
der Startseite von [www.ndkh.de](http://www.ndkh.de)

### IHRE WÜNSCHE

- Alles ist möglich! Sprechen Sie mit uns!

### ANZEIGENSCHLUSS:

- 31. Mai

### DRUCKDATEIEN

- 20. Juni

### VERÖFFENTLICHUNG

- Anfang August im Internet
- Über Verteilsysteme





## DIE MEDIA-DATEN

### DIE AUFLAGE:

- 110.000 Stück
- 360.000 Leserkontakte

### DER VERTRIEB:

- Abgabe kostenlos
- Verteilung durch die Hamburger Innenwerbung in Kultur- und Szene-Treffs.
- Tourismus-Informationen, öffentlichen Einrichtungen, Apotheken, Arztpraxen, Kirchengemeinden, Museen, Hotels, Büchereien
- Einkaufszentren und inhabergeführte Geschäfte besonders in den wichtigen Ortsteilen am Rand von Hamburg





#### DAS FORMAT:

- Breite 105 mm
- Höhe 198 mm

#### DIE VERARBEITUNG:

- hochwertige Ausführung mattgestr. Bilderdruck
- durchgängig 4-farbig

#### IHRE DATEN:

- Dateien als PDF oder als EPS mit 3 mm Anschnitt pro Seite
- Die Datei muss in CMYK aufbereitet sein.
- Ein Proof Ihrer Anzeige ist erforderlich.

### Ihre Partner

Die Nacht ist eine schillernde Schöne, sie steht für die Begegnung mit „dem Anderen“. Die Nacht versetzt uns in eine andere Stimmung, sie kann aufregen und heilen. Die Nacht ist eine Chance: finster, heilig, unheimlich, lustvoll, schlaflos, ewig...

Die Nacht der Kirchen Hamburg will Menschen neu ansprechen, im Kern berühren; zu einem neuen Erleben öffnen und die Kirchen in ihrer Schönheit präsentieren. Kirchen stehen für Menschlichkeit, Einfachheit, schlichte Schönheit und insbesondere: für Musik.

Die Nacht der Kirchen Hamburg hat sich im Umfeld weiterer Veranstaltungennächte besonders erfolgreich positioniert, genießt ein positives Image und erfährt wohlwollende Unterstützung von Behörden und Firmen. Das positive Image strahlt zurück auf die Nordelbische Kirche und die Stadt.

Eine Kooperation mit der Nacht der Kirchen steht für Glaubwürdigkeit, Wertebewusstsein, Verantwortungsbereitschaft. Mit dem Werbe- und Musikerkonzept (110.000 Programmhefte 40.000 City-Cards, 180 Banner an den Kirchtürmen und 800 Flammschalen, 8 Projektkirchen mit modernen Musikfarben und ausgesuchten Künstlern) mobilisieren wir 85.000 Besucher und erzielen ein erhebliches Medieninteresse:

#### MEDIENDATEN NDKH 2011:

- 4 TV-Berichte
- 16 Radio-Reportagen
- Print 21 Mio. Leserkontakte (Zeitungen, Monatsmagazine, Internetportale)
- 213.000 Pageviews (auf ndkh.de)



1/1 Anzeige im Anschnitt  
105 x 198 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt

1/2 Anzeige im Anschnitt  
105 x 99 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt

1/3 Anzeige im Anschnitt  
105 x 66 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt

1/4 Anzeige im Anschnitt  
105 x 49,5 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt

1/1 Anzeige im Satzspiegel  
97 x 190 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt

1/2 Anzeige im Satzspiegel  
97 x 93 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt

1/3 Anzeige im Satzspiegel  
97 x 60 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt

1/4 Anzeige im Satzspiegel  
97 x 43,5 mm  
plus umlaufend 3 mm Beschnitt