

# Mediadaten Nacht der Kirchen Hamburg

## „Die Nacht schärft die Sinne“

Sie werden wahrgenommen mit Ihrem Engagement für die Hamburger Kirchen. Sie zeigen Verantwortung und Identifikation mit Kultur.

### Ihr Auftritt in der Nacht der Kirchen Hamburg

Sie präsentieren Ihr Unternehmen in einem attraktiven kulturellen Umfeld mit unseren Ideen für ein gegenseitiges Engagement. Dafür kombinieren wir unsere PR-Instrumente mit Ihren Vorstellungen. Ob Sie eine Anzeige schalten in unserem Programm oder uns in der Veranstaltung begleiten, beispielsweise Programmkirchen präsentieren, wir sind offen für individuelle Konzepte.

- In der Nacht
- Exklusive Zugänge
- Individuelle Touren
- Sonstiges

### In der Öffentlichkeitsarbeit

Die Berichterstattung über die Nacht der Kirchen Hamburg ist besonders gut, wir haben die Sympathie der Medien gewonnen.

### In der Werbung

- Logoplatzierung auf Werbeträgern, Im Programmheft, auf Plakaten
- Banner und Anzeigen im Internetauftritt der Nacht der Kirchen Hamburg
- Anzeigenschaltungen im Programmheft
- 

Sie erhalten mit den Mediadaten alle Informationen über das Programm-Heft und die Möglichkeit, eine Anzeige darin zu schalten: [Mediadatenheft-14](#) Das [Programmheft](#) zeigt Ihnen das Umfeld Ihrer Anzeige. Die genauen Maße für die Anzeigengestaltung finden Sie hier: [AnzeigenformateNDKH](#). Umfangreiche Sponsoren-Infos mit Fotos, Pressespiegel, Mediadaten und Beteiligungsmöglichkeiten erhalten Sie in unserem Projektbüro. Telefon +49 40-519000-138

# Mediadaten und Beteiligungsmöglichkeiten

## Der Aufbau des Programmheftes

Das Programmheft soll für alle Besucher in der Nacht der Kirchen ein umfassender Begleiter sein. Die Hamburger werden darin ein umfangreiches Angebot finden, aus dem sich leicht ein individuell zugeschnittenes Programm zusammenstellen lässt.

### Das Programmheft ist in drei Teile gegliedert:

Einführung, Grußworte Programme der Gemeinden und Projektkirchen Serviceteil. Umschlagseite ausklappbar bei entsprechenden Inserenten – wichtige Informationen stets griffbereit

# Die Mediadaten

## Die Auflage

67.000 Stück ca. 200.000 Leserkontakte

## Der Vertrieb

Abgabe kostenlos Verteilung durch in Kultur- und Szene-Treffs. Eigene Verteilorganisation für Tourismus-Informationen, öffentlichen Einrichtungen, Apotheken, Arztpraxen, Kirchengemeinden, Museen, Hotels, Büchereien Eigene Verteilorganisation für Einkaufszentren und inhabergeführte Geschäfte auch in den wichtigen Ortsteilen am Rand von Hamburg

## Das Format

Breite 105 mm Höhe 198 mm

## Die Verarbeitung

hochwertige Ausführung mattgestr. Bilderdruck durchgängig 4-farbig

## Ihre Daten

Dateien als PDF oder als EPS mit 3 mm Anschnitt pro Seite Die Datei muss in CMYK aufbereitet sein. Ein Proof Ihrer Anzeige ist erforderlich.

## Ihre Partner

Die Nacht ist eine schillernde Schöne, sie steht für die Begegnung mit „dem Anderen“. Die Nacht versetzt uns in eine andere Stimmung, sie kann aufregen und heilen. Die Nacht ist eine Chance: finster, heilig, unheimlich, lustvoll, schlaflos, ewig... Die Nacht der Kirchen Hamburg will Menschen neu ansprechen, im Kern berühren; zu einem neuen Erleben öffnen und die Kirchen in ihrer Schönheit präsentieren. Kirchen stehen für Menschlichkeit, Einfachheit, schlichte Schönheit und insbesondere: für Musik. Die Nacht der Kirchen Hamburg hat sich im Umfeld weiterer Veranstaltungsnächte besonders erfolgreich positioniert, genießt ein positives Image und erfährt wohlwollende Unterstützung von Behörden und Firmen. Das positive Image strahlt zurück auf die Nordkirche und die Stadt. Eine Kooperation mit der Nacht der Kirchen steht für Glaubwürdigkeit, Wertebewusstsein, Verantwortungsbereitschaft. Mit dem Werbekonzept mobilisieren wir bis zu 70.000 Kontakte und erzielen ein erhebliches Medieninteresse.

# Die Preise

**alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19 MwSt.**

## Umschlagseiten

Der Eingang und Ausgang des Heftes garantiert eine hohe Kontaktfrequenz [C2] für 4.500 Euro [C3] für 4.500 Euro

## Die Rückseite

[C4] 5.000 Euro Die Doppelseite für 7.500 Euro

## Innenteil

Der richtige Ort für Ihre Anzeige! Kulturrabatte sind möglich. 1 Seite [105 x 198 mm] 3.500€ 1/2 Seite [105 x 99 mm] 2.000€ 1/3 Seite [105 x 66 mm] 1.500€ 1/4 Seite [105 x 48 mm] 1.100€ Doppelseite [210 x 198 mm] 6.500€

## **Beilagen**

Ihre Beilage als herausnehmbarer Bestandteil für die Gesamtauflage 4.500 Euro

## **Internet**

Logo mit Verlinkung auf der Startseite von [www.ndkh.de](http://www.ndkh.de) auf Anfrage.

## **Ihre Wünsche**

Alles ist möglich! Sprechen Sie mit uns!

## **Anzeigenschluss**

Jeweils Ende Mai

## **Veröffentlichung**

Ab Anfang Juli im Internet und in der App. Ab Anfang August über Verteiler

Kontakt:

Als Projektleiter steht Ihnen Daniel Wagner in allen Fragen gern zur Verfügung.  
Nacht-der-Kirchen-Hamburg • Steindamm 55 • 20099 Hamburg • Tel +49 40-519000-138  
Mail: [info@ndkh.de](mailto:info@ndkh.de)

Ansprechpartner für Anzeigen ist Heinrich Wüschem: [wueschem@nachtderkirchen.com](mailto:wueschem@nachtderkirchen.com)

# **Auftrag**

für fertig gestaltete Anzeigen gemäß den Vorgaben: Die Umschlagseite ( ) [C2] für 4.500 Euro ( ) [C3] für 4.500 Euro ( ) Die Rückseite [C4] 5.000 Euro ( ) Die Doppelseite ausklappbar für 7.500 Euro Die Innenseite ( ) 1 Seite [105 x 198 mm] 3.500 Euro ( ) 1/2 Seite [105 x 99 mm] 2.000 Euro ( ) 1/3 Seite [105 x 66 mm] 1.500 Euro ( ) 1/4 Seite [105 x 48 mm] 1.100 Euro ( ) Doppelseite (210 x 198] 6.500 Euro Internet und Branding der **APP** auf Anfrage

\_\_\_\_\_ Ort, Datum Unterschrift